

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Уфимский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА»**

Разработчики Брусенцова Л.С., Камалов Р.К.

Направление подготовки: 40.03.01 Юриспруденция

Образовательная программа: «Юриспруденция»

Профиль подготовки: «Экономическое право»

Форма образования: заочная

РАССМОТРЕН
На заседании кафедры
«Философия, история и право»

Разработан на основе
40.03.01 Юриспруденция: ОС ВО
ФУ
Приказ ФУ от 03.06.2021 № 1313/о

Протокол № 10
от «7» июня 2021 г.
Зав. кафедрой



Галлямов Р.Р.

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных представлений о корпоративной культуре и корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих реализацию правовых норм субъектами гражданского оборота

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере корпоративных отношений;
- изучение теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение навыками оказания помощи в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота;
- приобретение базовых навыков практической работы по выявлению правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности и формулированию юридически обоснованных предложений по преодолению и устранению правонарушений.

Перечень планируемых результатов изучения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота	1.Демонстрирует знания нормативных правовых актов, а также прогнозирует результат экономической деятельности для решения практических задач.	Знать: Содержание основных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере корпоративных отношений Уметь: Применять на практике полученные навыки работы с нормативными правовыми актами, а также с документами, фиксирующими юридические акты
		2.Использует фундаментальные знания в области частного и публичного	Знать: Порядок применения актов Уметь: Анализировать правоприменительную практику

		права современных условиях. в	
		3.Оказывает помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.	Знать: действующие нормативные правовые акты Уметь: Грамотно применять на практике нормы корпоративного законодательства
ПКП-2	Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономическог о характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявить правонарушени я при осуществлении предпринима- тельской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению	1.Действует с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера	Знать: Особенности корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности Уметь: Прогнозировать результаты хозяйственной деятельности на основе ее правового анализа
		2.Выявляет правонарушения при осуществлении предпринимател ьской деятельности.	Знать: Нормы юридической ответственности при осуществлении предпринимательской деятельности Уметь: применять на практике нормы корпоративного законодательства
		3.Дает юридические обоснованные предложения по преодолению и устранению правонарушени й при осуществлении предпринимател ьской деятельности.	Знать: Механизмы реализации принципов корпоративного управления; роль стейкхолдеров корпорации Уметь: Использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров. Оценивать роль стейкхолдеров в деятельности компании. Выбирать оптимальные способы решения корпоративных конфликтов, разрабатывать систему превентивных мер по их предупреждению.

2. Оценочные средства для оценки форсированности компетенций (контроль остаточных знаний)

Тестовые задания

ПКП-1

1. Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы как склонность к анализу и научным исследованиям:

- 1) ценностно-образующая;

- 2) коммуникационная;
- 3) мотивирующая;
- 4) познавательная.

2. Благодаря какой функции корпоративной культуры усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации:

- 1) ценностно-образующая;
- 2) коммуникационная;
- 3) мотивирующая;
- 4) познавательная.

3. Динамичное предпринимательское и творческое место работы характеризует:

- 1) клановую культуру;
- 2) адхократическую культуру;
- 3) иерархическую культуру;
- 4) рыночную культуру.

4. Очень формализованное и структурированное место работы характеризует:

- 1) клановую культуру;
- 2) адхократическую культуру;
- 3) иерархическую культуру;
- 4) рыночную культуру.

5. При какой корпоративной культуре полномочия и ответственность определяются позицией в иерархии:

- 1) авторитарной культуре;
- 2) бюрократической культуре;
- 3) культуре, ориентированной на задачу;
- 4) культуре, ориентированной на человека.

ПКП-2

6. Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:

- 1) на работника;
- 2) на профсоюз;
- 3) на работодателя,
- 4) на учредителя.

7. Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

8. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности

- 1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- 3) упускают возможности в бизнесе;
- 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении.

9. Обязательная реализация корпоративной социальной ответственности предполагает:

- 1) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и действий;
- 2) составление законов;
- 3) учет ожиданий общества;
- 4) помощь социально незащищенным слоям населения.

10. Какой из показателей не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни:

- 1) безопасность труда;
- 2) использование рабочего времени;
- 3) уровень организации труда;
- 4) распределение заработка.

11. Согласно модели Арчи Кэрролла, корпоративная социальная ответственность представляет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

12. Первый этап развития КСО в США в 1960-е — середина 1970-х годов характеризовался ростом ... к социальной справедливости, экологии и правам человека.

13. При ... с высокой степенью иерархии полномочия и ответственность определяются позицией в иерархии.

14. Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения необходима дополнительная сила в лице ...

15. На правовой стадии компании соблюдают законодательство, внедряют стандарты социальной ответственности и участвуют в коллективных инициативах, направленных на улучшение общественного восприятия и соблюдение.

Номер теста	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ответ	4	3	2	3	2	3	2	4	1	4	пирамиды	общественного внимания	корпоративной культуре	государства	этических норм

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.